

تبیین معیارهای بومی‌سازی شاخص‌های مکانی فضای شهر خلاق با رویکرد ایرانی - اسلامی*

رضا مختاری ملک‌آبادی^۱، نفیسه مرصوصی^۲، اسماعیل علی اکبری^۳، داود امینی^۴**

^۱ استادیار گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور تهران

^۲ دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور تهران

^۳ دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور تهران

^۴ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه پیام نور تهران

تاریخ پذیرش: ۹۴/۱۲/۲۰

تاریخ دریافت: ۹۴/۰۸/۲۴

چکیده

شهر خلاق نظریه‌ای است که در چارچوب شکوفایی شهری مدنظر برنامه‌ریزان شهری قرار گرفته است. شهر خلاق به دانه‌ای در دل خاک تشبیه شده است که در صورت شکفتن باعث تحول عظیم در فضای شهری شده و موجب تسریع حرکت شهر به سوی جهانی شدن می‌شود. برای تحقق و شکوفایی شهر خلاق به بسترهای فرهنگی قوی نیازمند است تا خلاقیت در فضای شهری بروز نماید. بنابراین شهرهایی که بن‌مایه فرهنگی قوی داشته باشند می‌توانند به زنجیره شهرهای خلاق جهانی پیوسته و بسترها را برای جهانی شدن مهیا سازند. از منظر جغرافیای فرهنگی شهرهای ایرانی با برخورداری و بهره‌مندی از جهان‌بینی و فرهنگ ایرانی اسلامی استعداد لازم برای خلاقیت شهری را دارا هستند. در صورت فراهم بودن شرایط برای بالفعل شدن استعدادهای بالقوه فرهنگی قطعاً شهرهای ایرانی قادر خواهند بود در رقابت با سایر شهرهای دنیا گام‌های مؤثری برای تحقق شهر خلاق ایرانی اسلامی بردارند. این تحقیق با روش توصیفی و تحلیلی به بررسی نقش تعدادی از شاخص‌های مکانی فضایی در خلاقیت شهر ایرانی اسلامی می‌پردازد. با تحلیل صورت گرفته مشخص شد جهان‌بینی اسلامی و فرهنگ ایرانی با سود بردن از منابع غنی اسلامی مثل قرآن کریم و احادیث و با بهره‌مندی از بسترها و استعدادهای غنی فرهنگ شهر و شهرنشینی ایرانی جوابگوی ظهور خلاقیت در فضای شهر ایرانی و معرفی شهر خلاق ایرانی اسلامی در دنیا را داراست.

واژگان کلیدی: شهر، خلاقیت، شهر خلاق، شهر خلاق ایرانی اسلامی، مکان و فضای شهری.



Specifying of localization criteria Indicators of place and space creative city by Iranian- Islamic approach

Reza Mokhtari

Assistant Prof., Department of Urban Geography, University of Payame Noor, Tehran, Iran

Nafiseh Marsusi

Associate Prof., Department of Urban Geography, University of Payame Noor, Tehran, Iran

Esmail Aliakbari

Associate Prof., Department of Urban Geography, University of Payame Noor, Tehran, Iran

Davood Amini

Ph.D Student in Urban Planning, University of Payame Noor, Tehran, Iran

Abstract:

Creative City theory that in the context of urban prosperity is the perspective of urban planners. Creative city has been compared to seed inside soil that it's bloom caused a massive transformation in the urban space and the city accelerated to movement towards the globalization. To achieve a strong and flourishing cultural creative city needs to occur creativity in urban space. So cities have strong cultural yeast can be creative in a world of continuous chain and prepare the ground for globalization. From the perspective of cultural geography Iranian cities enjoyment and benefit of the Islamic worldview and culture have the potential for urban creativity. By providing conditions for realization of cultural potential talent in Iranian certainly be able to compete with other cities in the world take drastic steps to fulfill their Islamic Iranian creative city. This study describes and analyzes the role of some indicators of spatial Islamic Iranian city focuses on creativity. The analysis was conducted to determine the world h the Islamic and Iranian culture taking advantage of rich sources of Islam, as in Quran and Hadith and the utilization of capacities and talents of the rich culture of the city and urbanization in Iran responsible for the emergence of creativity in the Iranian cities and the introduction of innovative Iranian Islamic creative city in the world.

Keywords: City, Creativity, Creative City, Iranian-Islamic Creative City- Geographical place and space.

